

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра экономики и
управления бизнес-процессами**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра экономики и управления
бизнес-процессами**

наименование кафедры

З.А. Васильева

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МОДЕЛИРОВАНИЕ
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ
МЕНЕДЖМЕНТ**

Дисциплина Б1.В.01.02 МОДЕЛИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ
РЕШЕНИЙ

Стратегический менеджмент

Направление подготовки / 38.03.02 Менеджмент
специальность _____

Направленность
(профиль) _____

Форма обучения очная

Год набора 2019

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.02 Менеджмент

Программу
составили

Батукова Л.Р.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» предназначена для студентов направления подготовки/специальности 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Стратегический менеджмент» формирует у обучающихся комплекс знаний, умений и практических навыков, необходимых для включения в процесс стратегического управления предприятием. Овладение дисциплиной позволит понимать, в чем состоит влияние на предприятие факторов внешней и внутренней среды, учитывать их в профессиональной управленческой деятельности, в том числе в условиях неопределенности и нестабильности внешнего окружения, формировать собственную, обоснованную позицию в отношении принятия стратегических управленческих решений.

Полученные в ходе изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» знания, умения и навыки позволят в дальнейшем выпускнику лучше ориентироваться в направлениях профессиональной деятельности и соответствовать изменяющимся потребностям на рынке труда.

Предметом курса является рассмотрение стратегического управления предприятием как системы и как процесса.

Дисциплина преподается с использованием активных методов обучения и практических заданий, что позволяет студентам глубже усвоить теоретический материал, получить навык использования концепций стратегического управления на практике.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенций менеджера для реализации их в организационно-управленческой деятельности. Для этого решаются следующие задачи:

1. Формирование устойчивого:

- представления о теоретических основах стратегического управления экономическими субъектами микроуровня (предприятиями и организациями);
- знания основных категорий стратегического менеджмента;
- понимания сущности и особенностей методов и принципов стратегического управления;
- владения основами стратегического анализа и организации

системы стратегического управления.

2. Развитие навыков:

- адаптации и использования теоретических знаний в управленческой практике;

- применения методов и инструментов стратегического анализа;

- разработки стратегии предприятия/организации;

- оценки эффективности предложенной стратегии.

3. Развитие способности проявлять профессиональную компетентность в решении проблем стратегического управления с учетом изменения ситуации внутри предприятия и во внешней среде.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	
Уровень 1	Теоретические и методические основы организации стратегического управления, стратегического анализа и разработки стратегии на уровне предприятия, включая: - категориальный аппарат дисциплины, теоретические и методические подходы в области организации стратегического управления предприятия, основы стратегического анализа и разработки стратегии предприятия, - особенности разработки функциональных стратегий предприятия и их использования для подготовки сбалансированных управленческих решений
Уровень 2	Теоретические и методические основы организации стратегического управления, стратегического анализа и разработки стратегии на уровне предприятия, включая: - категориальный аппарат дисциплины, теоретические и методические подходы в области организации стратегического управления предприятия, основы стратегического анализа и разработки стратегии предприятия
Уровень 3	Теоретические и методические основы организации стратегического управления, стратегического анализа и разработки стратегии на уровне предприятия, включая: - категориальный аппарат дисциплины, теоретические и методические подходы в области организации стратегического управления предприятия, основы стратегического анализа и разработки стратегии предприятия
Уровень 1	Уметь использовать полученные знания для выбора методов и инструментов анализа стратегического положения предприятия, определения актуальных показателей обеспечения конкурентоспособности, сбора количественных и качественных данных, включая:

	<ul style="list-style-type: none"> -применять основные принципы и подходы стратегического управления, стратегического анализа, - осуществлять выбор методов и инструментов стратегического управления и анализа, - определять актуальные показатели для оценки конкурентоспособности предприятия, -анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия.
Уровень 2	<p>Уметь использовать полученные знания для выбора методов и инструментов анализа стратегического положения предприятия, определения актуальных показателей обеспечения конкурентоспособности, сбора количественных и качественных данных, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> -применять основные принципы и подходы стратегического управления, стратегического анализа, - осуществлять выбор методов и инструментов стратегического управления и анализа, - определять актуальные показатели для оценки конкурентоспособности предприятия, -анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия.
Уровень 3	<p>Уметь использовать полученные знания для выбора методов и инструментов анализа стратегического положения предприятия, определения актуальных показателей обеспечения конкурентоспособности, сбора количественных и качественных данных, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> -применять основные принципы и подходы стратегического управления, стратегического анализа, - осуществлять выбор методов и инструментов стратегического управления и анализа, - определять актуальные показатели для оценки конкурентоспособности предприятия, -анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия.
Уровень 1	<p>Владеть навыками определения спектра необходимых качественных и количественных данных для разработки конкурентоспособной стратегии предприятия, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения спектра необходимых качественных и количественных данных для разработки конкурентоспособной стратегии предприятия, - навыками сбора количественных и качественных данных для разработки конкурентоспособной стратегии предприятия, - навыками принятия сбалансированных стратегических решений, - навыками группового подхода к решению управленческих задач и разработки стратегических управленческих решений.
Уровень 2	<p>Владеть навыками определения спектра необходимых качественных и количественных данных для разработки конкурентоспособной стратегии предприятия, включая:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - навыками определения спектра необходимых качественных и количественных данных для разработки конкурентоспособной стратегии предприятия, - навыками сбора количественных и качественных данных для разработки конкурентоспособной стратегии предприятия, - навыками принятия сбалансированных стратегических решений,
Уровень 3	<p>Владеть навыками определения спектра необходимых качественных и количественных данных для разработки конкурентоспособной стратегии предприятия, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения спектра необходимых качественных и количественных данных для разработки конкурентоспособной стратегии предприятия, - навыками сбора количественных и качественных данных для разработки конкурентоспособной стратегии предприятия, - навыками принятия сбалансированных стратегических решений,
ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	
Уровень 1	Знать теоретические и методические основы организации многоуровневой генеральной стратегии предприятия, организационную сущность вертикальной декомпозиции генеральной стратегии по уровням управления, особенности горизонтальных и вертикальных взаимосвязей между стратегиями предприятия.
Уровень 2	Знать теоретические и методические основы организации многоуровневой генеральной стратегии предприятия, организационную сущность вертикальной декомпозиции генеральной стратегии по уровням управления
Уровень 3	Знать теоретические и методические основы организации многоуровневой генеральной стратегии предприятия, организационную сущность вертикальной декомпозиции генеральной стратегии по уровням управления
Уровень 1	Уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний.
Уровень 2	Уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний.
Уровень 3	Уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний.
Уровень 1	Владеть навыками принятия сбалансированных стратегических решений
Уровень 2	Владеть навыками принятия сбалансированных стратегических решений
Уровень 3	Владеть навыками принятия сбалансированных стратегических решений

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» связана со следующими дисциплинами учебного плана программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

предшествующие дисциплины: «Методы принятия управленческих решений», «История управленческой мысли», «Теория организации», «Организационное поведение», « Финансовый менеджмент», «Управление человеческими ресурсами».

В свою очередь дисциплина выступает в последующем базой при изучении дисциплин: «Корпоративная социальная ответственность», «Экономика предприятия», «Инновационный менеджмент», «Управление проектными рисками», «Управление изменениями», «Управление организацией», «Оценка и обоснование проектов», «Региональная экономика», «Государственное и муниципальное управление», «Антикризисное управление».

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=21830>

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		5
Общая трудоемкость дисциплины	4 (144)	4 (144)
Контактная работа с преподавателем:	2 (72)	2 (72)
занятия лекционного типа	1 (36)	1 (36)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	1 (36)	1 (36)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1 (36)	1 (36)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в стратегическое управление предприятием	5	5	0	5	
2	Тема 1. Эволюция теоретических основ стратегического управления	5	5	0	5	
3	Тема 2. Ключевые понятия, важнейшие подходы и методы организации стратегического управления предприятием	5	5	0	5	
4	Тема 3. Долгосрочное (перспективное) целеполагание, его место и роль в стратегическом анализе и системе управления предприятием	5	5	0	5	

5	Тема 4. Основы современного стратегического анализа отрасли	5	5	0	5	
6	Тема 5. Основы современного стратегического анализа внутренней среды предприятия	5	5	0	6	
7	Тема 6. Методические подходы и инструменты разработки управленческих решений по улучшению стратегического положения предприятия, совершенствованию его системы стратегического управления	6	6	0	5	
8		0	0	0	0	
Всего		36	36	0	36	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в acad. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1		5	0	0
2	2		5	0	0
3	4		5	0	0
4	5		5	0	0
5	6		5	0	0
6	7		5	0	0
7	8		6	0	0
Всего			36	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

			Объем в acad. часах
--	--	--	---------------------

			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1		5	0	0
2	2		5	0	0
3	4		5	0	0
4	5		5	0	0
5	6		5	0	0
6	7		5	0	0
7	8		6	0	0
Всего			36	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Батукова Л. Р.	Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие для семинарских занятий и самостоятельной работы [для студентов направления 080200.62 "Менеджмент"]	Красноярск: СФУ, 2012
Л1.2	Баринов В. А., Харченко В. Л.	Стратегический менеджмент: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

Л2.1	Макуха Н. Г.	Стратегический менеджмент (основы стратегического менеджмента): учеб.-метод. пособие для самостоят. работы для студентов спец. 080503.65 "Антикризисное управление", 080500.62 "Менеджмент"	Красноярск: СФУ, 2012
------	--------------	---	--------------------------

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина читается одним модулем. Учебный материал распределяется по темам с учетом формируемых компетенций.

При изучении дисциплины основными видами учебной работы являются аудиторные занятия (в том числе: лекции и практические занятия) и самостоятельная работа.

Лекционный материал дисциплины структурирован по темам. Каждый формирует уровень знаний и навыков, необходимых обучающемуся для подготовки к профессиональной деятельности.

Практические занятия ориентированы на закрепление лекционного материала и на выполнение дополнительных заданий, расширяющих объем пройденного материала.

Ряд практических заданий требует предварительной домашней подготовки (предаудиторная работа).

При изучении дисциплины большое значение придается самостоятельной работе, которая, с одной стороны, тесно связана с занятиями в аудиторной и электронной средах, с другой – позволяет расширить объем изучаемого материала.

Самостоятельная работа студентов регламентируется графиком учебного процесса и самостоятельной работы. По дисциплине «Стратегически менеджмент» учебным планом предусмотрено 36 часов на самостоятельную работу, из них 18 часов – на изучение разделов теоретического цикла, 18 часов – на выполнение практической работы в форме анализа стратегического положения предприятия.

Самостоятельная работа студентов включает следующие виды учебной и исследовательской деятельности:

- изучение, конспектирование, реферирование учебной и научной литературы;
- поиск необходимой научной информации;
- подготовка к семинарским, практическим занятиям;
- подготовка устных выступлений, докладов, презентаций на учебных занятиях;
- анализ деловых ситуаций с подготовкой к обсуждению в аудитории, либо письменного отчета;

- выполнение практической работы;
- подготовка индивидуальных и групповых проектов;
- самоконтроль.

Параметры и шкала оценивания практической работы приведены в фонде оценочных средств в приложении к настоящей рабочей программе.

Оценка результатов самостоятельной работы студентов организуется как единство двух форм: самоконтроль и контроль со стороны преподавателя.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Компьютер
9.1.2	Тип ПК: многопроцессорный компьютер ACPI
9.1.3	<input type="checkbox"/> Операционная система: Microsoft Windows XP Professional SP3
9.1.4	<input type="checkbox"/> Тип ЦП: DualCoreIntelPentium E2140, 1600Мб
9.1.5	<input type="checkbox"/> Системная память: 10724/ PDR2
9.1.6	<input type="checkbox"/> Видеокарта: GeForce 210 (1024 Мб)
9.1.7	<input type="checkbox"/> Память: 150 Гб
9.1.8	<input type="checkbox"/> Microsoft office 2007
9.1.9	<input type="checkbox"/> Microsoft Project 2007
9.1.1 0	<input type="checkbox"/> Microsoft Visio 2007
9.1.1 1	<input type="checkbox"/> Microsoft Visual 2010
9.1.1 2	<input type="checkbox"/> Winrar(архиватор)
9.1.1 3	<input type="checkbox"/> Toxite Reader
9.1.1 4	<input type="checkbox"/> Антивирус NOD32
9.1.1 5	<input type="checkbox"/> Workspace Windows
9.1.1 6	<input type="checkbox"/> Far Manager
9.1.1 7	<input type="checkbox"/> VLC media player 2.0.5

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Информационно-справочные системы «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru) и/или «Гарант» (http://www.garant.ru).
9.2.2	Каждый обучающийся обеспечивается:
9.2.3	– учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) образовательной программы (содержание каждой из таких учебных дисциплин (модулей) представлено в сети Интернет и локальной сети Университета);
9.2.4	– доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы (доступ обеспечен из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет);
9.2.5	– доступом к библиотечному фонду (см. сайт СФУ, раздел «Библиотека»);
9.2.6	– доступом к современным профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам (условие доступа – авторизация по IP-адресам СФУ), в том числе:
9.2.7	а) к базе EastView – журналы по гуманитарным наукам;
9.2.8	б) к научной электронной библиотеке Elibrary (elibrary.ru);
9.2.9	в) к электронной библиотеке диссертаций РГБ (условия доступа – по логину/паролю с компьютеров НГБ СФУ; постраничный просмотр, печать и постраничное сохранение диссертации в графическом формате).

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Характеристика аудиторий, оборудования, технических средств обучения, используемых в курсе «Финансовое планирование и прогнозирование»:

- лекционные аудитории с мультимедийным оборудованием, включая проекционную и аудиотехнику;
- мультимедийные аудитории для практических занятий, оснащенные моделируемой мебелью, мультимедийным проектором;
- презентационные комплексы SmartBoard, InterWrite установлены стационарно во всех лабораторных аудиториях;
- компьютерные классы с выделенным выходом в Интернет на 15-20 рабочих мест.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.